

# Verkopen en aanwerven vanuit je organisatiecultuur

Een seminarie van Business Inspiration voor het management en iedereen die betrokken is bij het uitwerken van een sterke organisatiecultuur.



dinsdag 28 januari 2025  
Best Western Aldhem Hotel, Grobbendonk  
(E 313 afrit Herentals West)

## Doel:

Leren verkopen en aanwerven vanuit je organisatiecultuur. Je krijgt inzichten hoe je je organisatiecultuur op papier kan zetten aan de hand van 47 rubrieken: de Pulcra-letters, zoals basisvereiste, samenwerken, veranderen, terugkoppelen, normen en waarden. Iedereen die in contact komt met klanten kan je organisatiecultuur gebruiken. De verkoper, CEO, managers, intern accountmanagers, experts, projectleiders en HR-managers die deze profielen aanwerven.

## Programma:

09u30 Welkom met koffie en gebak

---

10u00 **Het toenemend belang van een organisatiecultuur**  
**Uitwerken van een organisatiecultuur:**  
**het Pulcra-concept**

---

11u50 **Je organisatiecultuur uitschrijven: de Pulcra-letters**

---

13u00 Lunch

---

14u00 **Je organisatiecultuur in de praktijk**

- De topics en de valkuilen bij het schrijven van een script
- Rubrieken bepalen voor de organisatiecultuur van je bedrijf

### **Verkopen vanuit je organisatiecultuur**

- Hoe ervoor zorgen dat, naast de verkoper, alle betrokken medewerkers bij de klant hieraan meewerken

## Hoe aanwerven?

- Roger helpt je op weg aan de hand van de Pulcra-letters
- 

## 18u00 Q&A met aansluitend een feestelijke receptie

\*Koffiepauzes zijn voorzien tijdens de voor- en namiddag

## Over de sprekers:



### Roger Helsen

*Na zijn studie TEW (KU Leuven) bouwde Roger Helsen een succesvolle loopbaan op in verkoop en verkoopmanagement. Hij toonde meer dan 400 bedrijfsleiders en 3.000 verkoop-medewerkers de weg naar succes. In 2017 bedacht hij het Pulcra-concept.*

---



### Koen Daenen

*Na zijn studies communicatiewetenschappen startte hij als account manager, vervolgens was hij sales manager en regi-odirecteur. Met zijn rijke kennis en ervaring 2015 begeleidt hij als consultant bedrijven in hun commerciële aanpak en het verkopen en aanwerven vanuit hun organisatiecultuur.*

*'Je hebt een cultuur of je het wilt of niet;  
je eigen acties en gedrag  
zijn de grondslag van je cultuur'*

# Hoe inschrijven?

## Stuur een mail naar:

roger.helsen@businessinspiration.be

koen.daenen@businessinspiration.be

## Telefoneer:

Roger Helsen: +32 474 50 19 84

Koen Daenen: +32 477 46 99 25

Bijdrage: € 1.280, excl. btw



## Uw cadeau:

### **Organisatiecultuur + 2 boeiende essays gratis**

1. Organisatiecultuur - Impact op je bedrijf en je klanten (192 p.)  
Roger Helsen
2. Corporate Culture and the quest for success - A look at technology companies (80 p.), Marc Van Aken
3. The Champ Pyramid 2.0 - How to reach the top? (154 p.)  
Joost De Maeseneer

## Meer info en vragen:

www.businessinspiration.be

+32 474 50 19 84

Business  
inspiration® | **Pulcra**

# Inschrijvingsformulier

## De impact van de organisatiecultuur op je bedrijf en je klanten

dinsdag 28 januari 2025

Best Western Aldhem Hotel, Jagersdreef 1, Grobbendonk

### Bedrijf

Naam: .....

Adres: .....

.....

Tel: ..... BTW: .....

Mail: ..... Opdrachtgever: .....

### Deelnemers

Naam: ..... Functie: .....

Gsm: ..... Mail: .....

Naam: ..... Functie: .....

Gsm: ..... Mail: .....

Inschrijving(en) aan € 1.280,- excl. btw x .....

Totaal: €.....

Business Inspiration is geregistreerd dienstverlener voor de KMO-Portefeuille:  
DV.0236477

Bijkomende info over werken met de KMO-Portefeuille vindt u op onze website:  
[businessinspiration.be/KMO-portefeuille](http://businessinspiration.be/KMO-portefeuille)

### Voor akkoord

Datum en plaats + naam en handtekening

De opdrachtgever

Business Inspiration

**Business  
inspiration**

**Pulcra**